

—— 凝 聚 企 业 力 量 ——



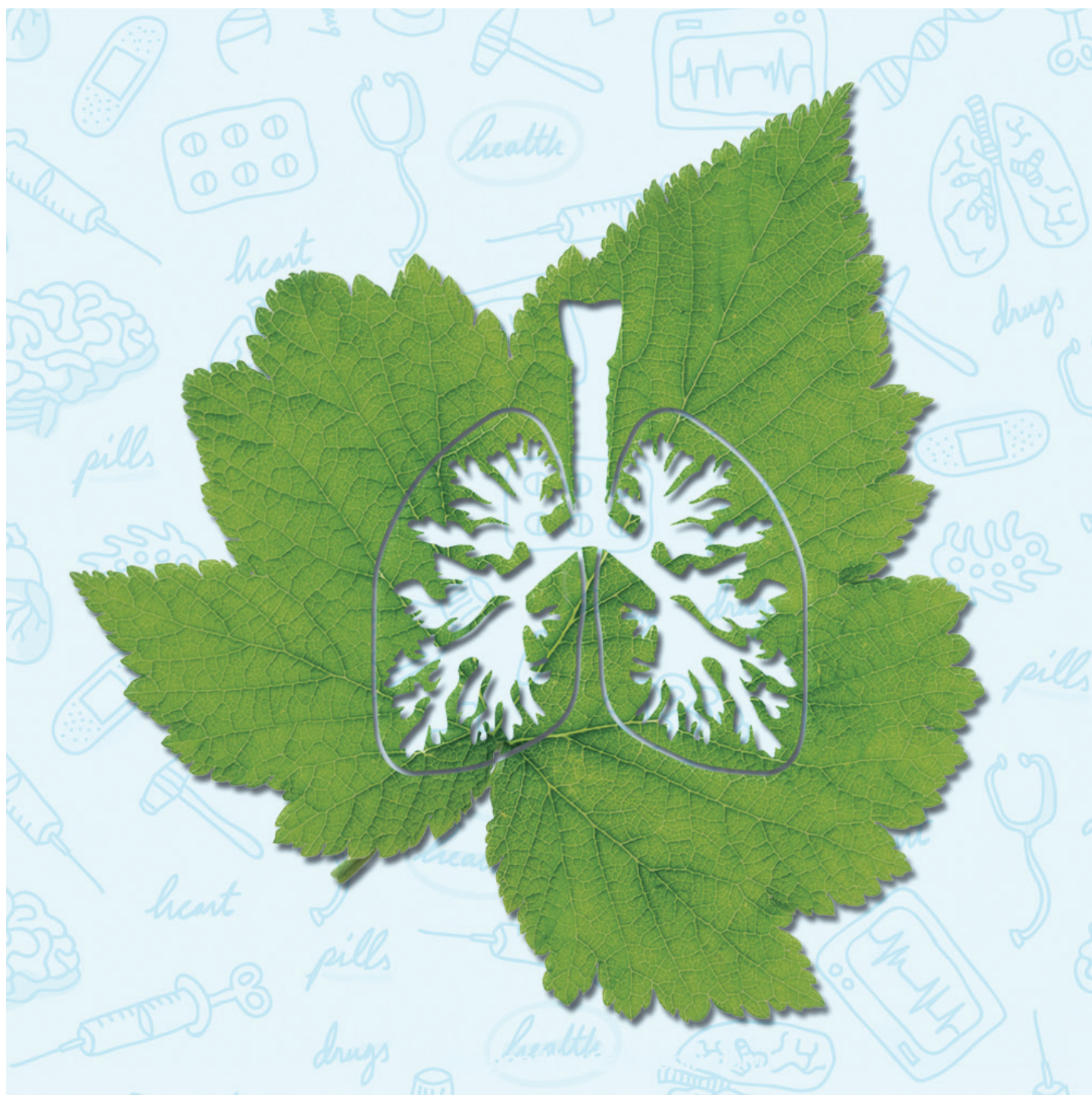
中国建材

中复集团报

张人为题

中国复合材料集团有限公司 主办

2020年第2期 总第195期





主办单位：中国复合材料集团有限公司

地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场
2号楼12层

发行：连云港中复连众复合材料集团有限公司

地址：江苏省连云港市高新技术产业开发区
振华东路17号

编辑：张刚翼 刘心
仲文玉 王霞

美编：王霞

电话：010-68138899 / 0518-85150331

传真：010-68138866 / 0518-85150329

网址：www.ccg.com.cn
www.lzfrp.com

邮箱：ccgcnews@ccgc.com.cn
newspaper@lzfrp.com

内部资料 免费交流

目录

CONTENTS

重要新闻 | HIGHLIGHTS

- 01** 中国建材集团鼎力支援一线 紧抓防疫抗疫 精准复工复产
——访中国建材集团党委书记、董事长周育先

公司动态 | COMPANY EVENTS

- 07** 中国复材纪委召开加强疫情防控和复工复产监督工作暨纪检工作交流电话会议
- 08** 中复连众召开对标一流提升活动项目启动会
- 08** 中复连众开展植树活动

行业动态 | INDUSTRY DYNAMICS

- 09** 业内资讯

三精管理 | LEAN MANAGEMENT

- 11** 层层把关 事事受控 提升服务管理
- 12** 千磨万击还坚劲 任尔东西南北风



党群工作 | THE PARTY BUILDING

- 13 中国复材召开 2020 年党风廉政建设和反腐败工作领导小组第一次会议
- 14 中复连众纪委与所属企业负责人谈心谈话
- 14 中复连众工会在疫情期间为员工提供理发服务

身边榜样 | SIDE MODEL

- 15 两位离退休老党员的大爱情怀
- 16 应战复工防疫大考 连众人争做“学霸”
- 18 保障复产复工 中复神鹰党组织在行动

乐活人生 | LOHAS

- 20 中国战“疫”机制的思考
- 22 随手拍 | 没有一个春天不会到来
- 23 法律小课堂：个人在微信群、朋友圈销售“口罩、额温枪”是否违法？
- 24 悦读

中国复合材料集团有限公司 所属企业

连云港中复连众复合材料集团有限公司
地址：江苏省连云港市高新技术产业开发区
振华东路 17 号

常州中复丽宝第复合材料集团有限公司
地址：江苏省常州市钟楼经济开发区梧
桐路 58 号

中复神鹰碳纤维有限责任公司
地址：江苏省连云港市经济开发区大浦
工业区云桥路 6 号

威海中复西港船艇有限公司
地址：山东省威海市高技区小石岛大连
路 2 号

北新弹性地板有限公司
地址：江苏省常州市钟楼经济开发区梧
桐路 58 号

新冠肺炎疫情发生以来，中国建材集团作为我国建材行业的领军企业，在疫情防控、复工复产、生产经营等方面采取了哪些措施，取得了哪些成效？在这一特殊时期，行业领军企业的做法对其它企业有着更大的榜样力量和借鉴意义。日前，中国建材报记者对中国建材集团党委书记、董事长周育先进行了专访。





中国建材集团鼎力支援一线 紧抓防疫抗疫 精准复工复产

——访中国建材集团党委书记、董事长周育先

新冠肺炎疫情发生后，党中央高度重视，习近平总书记时刻关注疫情形势，亲自指挥、亲自部署，提出坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求。李克强总理多次召开国务院常务会议和中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议，制定了一系列抗击疫情和推动经济社会发展的政策措施。中国建材集团作为我国建材行业的排头兵，坚决贯彻落实党中央、国务院的各项决策，迅速落实国资委相关部署：

1月22日，紧急印发《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》；

1月27日，召开专题会议，成立以中国建材集团党委书记、董事长周育先为组长的应对疫情工作领导小组，设置工作机构，部署政策措施，全力抗疫；

1月27日以后，每天上午、下午召开2次现场协调会议，安排防疫抗疫工作；

1月28日，组织首批捐赠现金2500万元支援疫情地区；

1月29日，紧急印发《中国建材集团新型冠状病毒感

染肺炎疫情防控工作方案》；

1月31日，召开疫情防控工作电话会议，部署落实集团所有成员企业疫情防控和节后返岗复工等工作；

2月3日，召开疫情防控部署工作电话会议，动员部署下一步疫情防控和生产经营工作；

2月8日，印发《关于做好节后复工复产工作的指导意见》；

2月10日，召开疫情防控和复工复产专题电视电话会议，研判部署集团疫情防控形势和复工复产工作；

2月份，班子成员分头调研在京企业，强调扎实做好疫情防控，指导企业分类有序安排复工复产；

2月26日，在月度工作电视电话会上，传达学习习近平总书记重要讲话，扎实部署疫情防控和经营工作；

……

在集团的统一部署安排下，中国建材集团各企业勇担央企责任，彰显大爱情怀，一方面冲锋在前，充分发挥综合优势，以优质建材和新材料驰援抗疫一线，全力保障全

国抗疫工程的建设；另一方面紧锣密鼓，复工复产，保障抗疫物资，把疫情影响降到最低，为企业稳增长和经济社会稳定发展做出积极贡献。

全力以赴驰援全国 66 项抗疫应急工程

抗疫大行动，建材是先锋。这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件，是对各行各业抗疫防疫工作和经济社会稳定发展的一场大考。中国建材集团牢记使命，勇挑重担，毫不犹豫投入抗疫斗争。

“疫情发生后，我们各企业将防控疫情作为首要工作”中国建材集团党委书记、董事长周育先介绍，“从大年初三开始，我们不舍昼夜，已为全国 19 个省 36 个市 66 家医院送去石膏板、防水材料、医用弹性地板、涂料等亟需的建材产品。”

湖北武汉是抗疫斗争的中心战场，中国建材集团所属企业战旗猎猎，火速驰援，尽最大努力参与了火神山医院、雷神山医院、方舱医院等重大工程的援建和材料供应。

1 月 27 日农历正月初三，中国建材集团所属北新建材就紧急动员，克服诸多困难，仅用 5 个小时就将湖北省人民医院隔离区建设所急需的石膏板、龙骨及配套材料送到工地。随后又 24 小时全天候紧急驰援了火神山医院、武汉七医院、武汉紫荆医院、武汉科技大学天佑医院、襄阳市中心医院等 10 家湖北抗疫工程。

武汉方舱医院启动建设后，北新建材又在 3 天内集结 5 辆大货车奔赴施工现场，共计运送石膏板 9504 平方米、轻钢龙骨 25800 米、自攻钉 174000 颗及多种配套材料。其自主研发的“鲁班万能板”装配化施工，无需晾味即装即住，为方舱医院建设节省了宝贵时间。

中国建材集团所属北新地材是一家专业医用地板生产商，在收到武汉雷神山医院项目需求信息后，连夜启动紧急响应程序，第一时间送货到施工现场，前后共输送了 58000 平方米医用地板。

中国建材人不计条件、不计代价源源不断提供优质建材，有力保障了湖北乃至全国防疫抗疫工作大局。在各单位齐心协力下，武汉火神山医院从开工到接收患者前后仅用了十天，雷神山医院从开工到验收并开始逐步移交也只奋战了十个昼夜，这些工程奇迹所展现的“中国速度”震惊了世界。

强大的产业实力是中国建材集团在防疫抗疫斗争中冲



锋在前、攻坚克难的关键。中国建材集团是世界最大的综合性建材产业集团，水泥、商混等七项建材业务规模居世界第一。除了向湖北武汉主战场紧急供应多种抗疫急需建材，中国建材集团所属企业迅速行动，有力支援了全国各地“小汤山医院”的建设。例如南京中联混凝土公司就为建设南京市医疗应急中心和南京市新冠病毒临时隔离区（江苏省重点工程园博园）紧急供应 1.2 万方商品混凝土。在不到一个月的时间里，中国建材集团所属企业召之能战，各尽所能，冲锋在前，鼎力驰援了全国 66 项抗疫应急工程，充分展现了央企应有的责任担当、雄厚的产业实力与强大的行动力。

以科技尖兵铸就疫情防控的钢铁长城

随着防疫抗疫会战的展开，许多高科技创新产品投入各个抗疫战场，发挥了举足轻重的作用。中国建材集团发挥强大的科技创新实力，向防疫抗疫前线投入了一批高科技新材料产品，以科技尖兵铸就疫情防控的钢铁长城。

据周育先介绍，目前中国建材集团提供的高精度红外镜头、5.0 中性硼硅药玻、陶瓷平板膜、高效玻纤过滤纸、新型发泡陶瓷隔墙板、TFT 液晶玻璃基板等十多项高科技新材料，成功应用在抗疫一线。

防范新冠病毒扩散引起的医院内集中感染风险是疫情防控的硬仗。中国建材集团所属南京玻纤院膜材料公司向武汉火神山和雷神山两家医院提供高效玻纤过滤纸，用于无菌室及其配套用风淋室和传递窗、空调机组及排风系统，大大降低了病毒传播和院内感染风险。该滤纸对小至 0.3 微米的颗粒过滤效率就达 99.97%，而新冠病毒依附飞沫形成的是直径大约 1-5 微米气溶胶的颗粒，过滤效率更高。

密切接触患者导致的医护人员感染是造成抗疫一线医



护减员的重要原因。中国建材集团所属南京玻纤院双威生物公司向湖北武汉疫区捐赠的一次性密闭式吸痰管拥有独家专利设计，改变了传统开放式吸痰方式，避免患者呛咳痰液以及气溶胶四溅，减少了医护人员暴露风险。

在全国的“小汤山医院”和各地防疫抗疫一线，中国建材集团各路尖兵践行着中国建材人产业报国的承诺，给广大群众带来了安全与信心。

在广州机场、成都火车站的红外热像仪上，中国建材集团所属中国建材总院提供的高精度红外镜头，正在对密集过往人员进行快速体温检测与筛查，有效降低交叉感染风险。

在江西抗疫工程中，中国建材集团所属江西中材新材料公司捐赠的100套标准隔离病房用新型发泡陶瓷隔墙板屹立其中。

在南京抗疫新冠肺炎备用病房的污水处理设施中，中国建材集团所属山东工陶院自主研发生产的陶瓷平板膜能够截留处理30纳米以上的各种颗粒物、胶体及微生物。

中国建材集团所属凯盛君恒有限公司正在加快生产5.0中性硼硅药用玻璃。这是一种打破国外垄断、填补国内空白的先进医药包材。凯盛君恒将联合制瓶企业生产1000万支国际标准玻璃瓶，免费提供给全国新冠病毒疫苗研发机构。

中国建材集团所属凯盛科技生产的优质ITO镀膜玻璃、TFT液晶玻璃基板、液晶显示模组，广泛应用在额温枪等医疗设备、测量仪器的显示屏上，提升了数值显示的透明度、清晰度。

中国建材集团的科技尖兵能够在抗疫战场上屡建奇功，离不开集团的创新驱动战略和强大的科技综合实力。中国建材集团拥有26家国家级科研设计院所、3.8万名科技研发人员、12500多项专利，承担诸多国家科技创新重任，瞄准

行业重大关键技术，突破了许多“卡脖子”技术，实现了光电材料、复合材料、膜材料等一大批新材料的产业化发展，逐步形成水泥、新材料、工程技术服务“三足鼎立”的业务格局，成为集团走向“世界一流”的强大支柱。



经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。习近平总书记在2月23日召开的统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议中明确讲到：“在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产，恢复生产生活秩序，关系到为疫情防控提供有力物质保障，关系到民生保障和社会稳定，关系到实现全年经济社会发展目标任务，关系到全面建成小康社会和完成‘十三五’规划，关系到我国对外开放和世界经济稳定。”做好统筹，搞好生产，防疫抗疫，中央企业责无旁贷。中国建材集团坚决贯彻中央指示精神，本着对国家对社会对员工对股东高度负责的精神，密切关注疫情防控形势，把加快复工复产工作做深做细做实，做到防疫生产两不误。

驰援疫情防控一线的同时，中国建材集团紧抓复工复产。据了解，春节期间就有180多家企业连续生产、超过3.5万名员工坚守一线，2月3日就开始研究部署统筹疫情防控和生产经营工作，2月10日召开了专题电视电话会，做全面统筹部署疫情防控和复工复产。会议要求各企业科学谋划复工复产方案，做到疫情防控与复工复产同部署，做到“两手抓、两不误”。中国建材集团还印发了《关于做好节后复工复产工作的指导意见》和《新冠肺炎疫情防控知识手册》，对各企业复工复产进行周密部署，科学指导。

按照周育先“在做好疫情防控、确保员工生命安全和身体健康的前提下，密切关注市场变动，密切关注产业链上下游的反应。做好经营安排，全力抢抓疫情后的‘第一市场份额’”指示要求，中国建材集团三大板块根据各自业务特点进行了精准复工复产：

水泥板块：协同处置生活和医用垃圾的水泥企业，按当地政府要求全力进行了复工复产；其他水泥企业根据市场供需、错峰生产等情况进行复产。

新材料板块：生产抗疫产品的企业，已于春节假期恢复生产，节后已满负荷甚至超负荷生产，全力保障供应；电子玻璃、光伏玻璃、显示模组等新玻璃企业全部连续生产，产量、成品率创新高，利润同比增长20%；玻纤企业防疫生产“两手抓两手硬”，中国巨石派出暖心专车跨省



安全接送员工返厂复工，员工复工率达 98%；风电叶片企业顺利完成今年第一个出口日本的订单，下线了复工后首只 LZ64.2-2.X、LZ62-5.0、LZ66-2.X 叶片；碳纤维、锂膜、陶瓷、耐火材料等企业均已复工复产，承担的国家重大项目都按进度进行，重点型号产品也都按期交付。

工程技术服务板块：各科研单位加快组织科研生产，全力以赴保障国内产品供应，首批高性能光纤倒像器、防光晕光窗玻璃等产品已正式交付用户，解决了配套急需，实现生产经营平稳开局；近 200 项海外水泥、玻璃、光伏、节能等工程建设稳步推进，正常履约，稳定了外需，此外还新签 4 项海外水泥、石膏板、光伏、房屋等工程合同，新签 2 项海外设备供货合同，多个项目成功点火或产品下线。

中国建材集团是中国建材行业的排头兵，平稳有序复工复产对建材行业和国民经济稳定发展有着重要意义。周育先说：“我们复工复产不仅稳定了企业效益和员工队伍，还维护了中国建材工业生产链的有序衔接，也为促进全球建材产业链稳定、供应链畅通作出了积极贡献。”

面对突如其来的疫情考验，中国建材集团团结一心，奋发有为，交出了一份优异的答卷。临事而不惧，好谋而有成，中国建材集团励精图治，既重视经营，又苦练内功，瞄准“世界一流”的目标，疫情下正在开展提质增效管理提升活动，不断提升企业素质。在关键时刻，作为一家世界五百强企业，中国建材集团精细化管理水平、整体素质和精神风貌再一次经受住了严峻的挑战。



习近平总书记指出，打好、打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，必须加强党对统筹推进疫情防控

和经济社会发展工作的领导。党的指示就是中国建材行动的号角，中国建材集团按照党中央印发的《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》要求，加强各级党委领导，把基层党组织和广大党员全面动员起来，成为防疫抗疫和复工复产两场斗争的中流砥柱，让党旗在防疫抗疫和复工复产各条战线高高飘扬。

“中国建材集团是我国建材领域的唯一一家央企，一直将坚持党的领导、加强党的建设作为企业的‘根’和‘魂’”，周育先强调，“集团党委积极落实党中央、国务院、国资委的各项部署，在疫情防控和复工复产中，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，做到了组织号召有力，党员响应热烈。”

中国建材集团的党建优势在抗击疫情中得到了真正的检验和充分的体现。集团各级党组织团结带领广大党员挺身而出、冲锋在前，用实际行动践行不忘初心牢记使命的誓言，为打赢疫情防控阻击战筑起一道坚固的防线。

北新建材南方公司党支部成立了以湖北医院防疫改扩建及隔离区建设突击队，党支部书记带领全体党员加入突击队。“为了家人健康，为了祖国安康，为了防疫医院建设，我自愿加入突击队，抗击病毒，亲临前线，用心履职，无私奉献！”这是突击队的入队宣誓。

“共产党员就是要挡在群众的前面，挡在疫情的第一线！”这是来自北新建材北方公司党支部党员的心声。在北京小汤山医院康复病楼翻新改造项目中，1月25日接到命令，26日一早这支党员小组就把工程所需的“龙牌”净味全效涂料、耐水腻子、嵌缝石膏等产品送到了项目现场，是该项目立项后第一批进场的建筑装饰材料，响应之快得到了项目相关方的高度认可。

在复工复产工作中，中国建材集团各级党委党组织认真履行责任，把集团党委部署安排抓实抓细抓落地。集团



所属各企业领导干部秉持必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心，主动担当、积极作为，管好每一个风险环节，不留下任何死角和空白，广大党员和员工，凭借着责任感和使命感不断砥砺奋进，有一分热，发一分光，团结一心，忘我工作，夺取了防疫工作的初步胜利，实现了集团各板块有序复工复产。



疫情发生后，中国人民在疫情防控中展现的中国力量、中国精神、中国效率，展现的负责任大国形象，得到国际社会高度赞誉。170多个国家领导人和40多个国际和地区组织负责人对我国表示慰问和支持。天下无疫的希冀充满我们的胸膛，但防疫抗疫斗争尚未结束，大企业要在推动防疫抗疫和国民经济社会稳定发展两条战线上，携手并进，负重前行，发出响亮的声音！

国之央企，责之大企。“一个企业要想快速发展，得到社会的广泛支持，应该把责任摆在前面。”周育先讲到，“中国建材集团在抗疫战役中，主动承担政治责任和社会责任，各级企业和员工积极主动，截至目前共计捐赠捐助现金和实物超过4000万元，涌现出了许多志愿者、逆行者，展现了我们负责任、敢担当、有大爱的良好形象。”

中国建材集团所属中建材国贸作为国家级外贸综合服务企业，利用多年国际贸易及海外属地渠道优势，在土耳其、新加坡、沙特、巴西、巴基斯坦、越南、阿联酋等国采购防疫物资，为多个省市地区提供应急防疫物资采购服务。

中国建材集团所属凯盛浩丰春节期间加班加点，足量原价向北京、上海、成都、杭州及山东等市场供应了70多万公斤番茄，还向武汉市捐赠100箱番茄。

中国建材集团是一家靠重组发展起来的企业，倡导以人为本、团结融合，倡导让员工和企业共同成长。面对突如其来的疫情爆发，中国建材集团按照周育先要求，“将员工的生命安全和身体健康放在第一位”，明确了疫情防控工作要做到思想、工作、措施“三到位”和“紧防控、早发现、早隔离、多关心、稳生产”工作原则，要求各企业反复多次模拟演练，把好进口关，认真做好消毒、体温检测、防疫物资储备等工作，多关心关爱员工，尤其是关心疑似和确诊的员工及其家属，全力筑牢集团内部疫情防护的整体防线。要求各单位重点关注疫区企业和一线援助单位员工的安全健康。在2月26日集团召开的月度工作电视电话会议上，周育先特别强调，随着疫情的动态发展，



各企业要高度重视海外项目、境外公司的疫情防控工作，要务必扎实做好做足项目防疫安排、防疫物资采购等预防工作，确保海外员工的生命安全和身体健康万无一失。

患难见真情，全球一家亲。面对大疫，中国建材集团分布在全球的各企业、项目单位纷纷行动，辗转相告，互通有无，共渡难关。比如，中国建材所属13个地勘总队援助武汉企业2538个口罩，中国建材工程德国CTF公司跑遍德国各大药房采购了3000只医用口罩捐赠国内企业，中材建设摩洛哥项目员工驱车到500公里外的城市紧急采购了5000只N95防护口罩捐赠回国……目前物资全部顺利到达，为公司防疫贡献了力量。

“这些年中国建材集团坚持为当地经济做贡献、与当地企业合作、与当地百姓友好相处的合作共赢原则，逐步走近世界建材舞台的中央，也与许多国际合作伙伴建立了深厚的友情。”周育先介绍说，“此次疫情期间，中国建材集团还收到了俄罗斯、日本、德国、阿根廷、葡萄牙、墨西哥、埃及、菲律宾、尼日利亚等国际合作伙伴们跨越千山万水捐赠的6.5万只N95和一次性医用口罩。”

冬天的雾霾即将散去，美好的春天正在召唤。疫情挡不住中国建材集团前进的步伐，也挡不住中国建材人的无疆大爱。中国建材集团一手抓疫情防控，一手抓复工复产，实现了两手抓、两不误。周育先对于未来发展信心十足：万众一心，所向披靡！锲而不舍，金石可镂！我们坚信有党中央国务院的正确决策部署，有全国人民的团结一心，有国资委的坚强领导，有兄弟单位的密切合作，有社会各界的关心支持，依靠我们优秀的企业员工，我们一定能打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，努力实现全年发展目标任务，为全面建成小康社会和完成“十三五”规划做出积极贡献！

(来源：中国建材集团官方网站)

中国复材纪委召开加强疫情防控和复工复产监督工作暨纪检工作交流电话会议

3月2日，中国复材纪委召开加强疫情防控和复工复产监督工作暨纪检工作交流电话会议，对疫情防控和复工复产监督工作进行再部署、再强调。公司纪委书记何继秀要求各级纪检监察机构和全体纪检干部深入学习贯彻习近平总书记系列重要指示特别是在2月23日关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，把思想和行动统一到党中央的决策部署上来，以监督执纪问责的实际成效，促进疫情防控和企业复工复产工作统筹推进。公司本部及所属企业纪检工作负责人分别在主会场和各地分会场参加会议。

何继秀指出，公司党委书记、董事长刘标同志高度重视疫情防控工作，三次召开疫情防控工作调度会议和复工复产工作部署电话会议，要求各所属企业严格落实相关防控工作责任，在做好疫情防控的同时有序做好复工复产工作。公司生产型企业法人15家，截止目前全部复工，复产企业14家，总复工人数3622人，公司全体员工无新冠肺炎疑似病例和确诊病例。

会上，中复连众、中复丽宝第、北新地材、中复西港和中复神鹰五家企业纪检工作负责人汇报了压实疫情防控

责任，推动有序复工复产的工作情况。公司纪检监察部就2019年第四季度业务招待费专项检查情况及2020年“纪检管理实践”报送、年度考核及巡察等工作进行了沟通，确定从今年开始，每季度定期召开纪检工作交流会，及时学习传达上级的重要指示精神并部署下一阶段的重点工作，各企业也可以互相交流借鉴纪检工作思路和方法。何继秀与各企业纪检工作负责人进行了互动交流，了解企业复工复产面临的问题和困难。何继秀强调，统筹做好疫情防控和企业复工复产，既是一场大战，也是一次大考，纪检系统作为党的纪律部队，要吃透中央精神，强化政治监督，严明政治纪律，督促推动本企业党委抓好复工复产情况下的疫情防控工作；要聚焦疫情防控重点工作和重点环节开展监督，坚决纠正形式主义和官僚主义，确保监督工作严肃精准问责；要立足本单位实际，加强统筹、整体谋划、科学调整，创新工作方式方法，努力克服疫情带来的影响，把纪检监察工作落实落细落到位，持续推动纪检监察工作高质量发展。（陈兆晖 中国复合材料集团有限公司）



中复连众召开对标一流提升活动项目启动会

3月20日，中复连众召开对标一流提升活动项目启动会，公司对标一流提升活动领导小组成员24人参加会议，副总经理王彤兵主持会议并讲话。

对标一流提升活动是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国资委、中国建材集团“对标一流”专项活动的具体行动。本次项目将结合企业的实际情况，通过与行业内风电叶片一流企业的对标，优化指标体系，有针对性地制定提升和改善的措施方法和实践，追赶标杆、超越标杆，逐步形成具有行业特色及自身特点的指标体系和管理模式。

会上，企管部负责人从上级部门及企业管理的需要，项目的指导思想、对标目标、对标管理的意义、管理实质、对标方法、指标库建立等方面作了介绍，对组织保障、工作职责、工作总体计划作了说明，明确了项目的具体目标。项目组成员代表做表态发言。



王彤兵针对本次项目提出了三点要求，一是要相互配合，以积极的心态和行动参与项目的执行；二是要做出成绩、做出亮点，达到项目制定的目标；三是通过本次项目，力争成为中国建材行业内的对标目标与标杆。

(王权 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

中复连众开展植树活动

3月21日，中复连众开展植树活动，来自公司各部门的青年员工们踊跃报名参加，在连云港叶片工厂种植了一批树苗，用实际行动践行爱绿、植绿、护绿的生态文明理念。

活动开展前，大家组织成立各个小组，做好各自分工，接下来填挖树坑、移栽树苗、浇水施肥，各项工作有条不紊地开展，大大提高了工作效率，仅用2小时就完成了指定区域的植树任务，新栽种了20棵树苗。

本次活动让大家体会到了植树的不易，增强了大家的绿化意识、环保意识和责任感。大家纷纷表示，希望自己栽下的树苗能够茁壮成长，为美丽厂区播撒绿意。

(江丞禹 连云港中复连众复合材料集团有限公司)





国内资讯

全国首台 140 米钢混塔架 3MW 级风机吊装完成



3月17日，我国首台采用140米钢混塔架的3MW级风机在明阳智能集团山东单县东沟河风电项目完成吊装。

单县东沟河风电项目由明阳旗下北京洁源新能源投资有限公司投资建设，项目规划装机50MW，安装16台明阳风机，其中15台MySE3.2-145风机采用钢混塔架方案。在该方案中，塔架下部混凝土段高108米，上部钢塔段高32米。

我国中东部平原地区风资源普遍具有低风速、高切变的特点，即高度较低时，平均风速也较低，但随着高度的提高，平均风速快速增长。长期以来缺乏可行的高塔架方案导致中东部平原地区风能资源的开发利用受到极大限制。

明阳在开发单县东沟河项目测算时发现，如果采用140米塔架方案，项目年均利用小时比采用120米塔架方案提升

208小时，经济效益明显提升。面对重重挑战，明阳毅然选择组织整合业内相关设计、施工单位的技术力量，攻关140米钢混塔架方案。经过反复研究、测算、对比，最终完成了单县东沟河项目的140米钢混塔架设计方案。

山东单县东沟河项目是3MW级大容量风机加140米以上钢混塔架方案在国内的首次应用，明阳创新为中东部平原地区低风速、高切变风资源开发利用提供了新的解决方案，填补了国内空白，充分体现了公司的技术创新能力，彰显了明阳在低风速风电开发领域的领先地位。40米钢混塔架的3MW级风机在明阳智能集团山东单县东沟河风电项目完成吊装。

(来源：北极星风力发电网)

中材科技 2019 年全年净利 13.85 亿 同比增长 49%

2月28日，中材科技发布业绩快报，公司2019年1-12月实现营业收入135.80亿元，同比增长18.51%，化工新材料行业平均营业收入增长率为10.68%；归属于上市公司股东的净利润13.85亿元，同比增长49%，化工新材料行业平均净利润增长率为-14.36%。

公司表示，报告期内，公司实现营业收入1,357,970.93万元，较上年同期增长18.51%；实现利润总额166,633.21万元，较上年同期增长42.00%；实现归属于上市公司股东的净利润138,532.61万元，较上年同期增长49.00%。

报告期内公司各项主导产业经营发展良好，公司收入、利润较上年同期均实现增长。风电叶片产业——国内风电市场受政策影响，需求旺盛，风电叶片产业积极推进产品结构升级，前瞻性创新产品引领行业技术进步及市场需求，产销量及盈利能力大幅提升，市占率持续保持领先；玻璃纤维产业——玻璃纤维行业整体景气度有所下降，公司玻纤产业持续优化产能及产品结构，降低生产成本，整体经营情况维持平稳；锂电池隔膜产业——公司增资收购湖南中锂，迅速扩大产能规模，提升市场地位，成为国内各大电池企业的主要供应商，同时积极开拓国外主流电池企业，并已实现批量供货，报告期内盈利水平提升幅度较大。

(来源：同花顺财经)

国际资讯



Plataine 助力英国复合材料中心实现 5G 时代复合材料先进制造

以色列工业物联网解决方案供应商 Plataine 近日宣布将加入英国政府的 5G-ENCODE 项目，成为该项目 11 个行业合作伙伴之一，为英国国家复合材料中心（NCC）提供私有 5G 网络。

5G-ENCODE 项目将研究和评估实际应用 5G 无线技术对升级英国制造商的复合材料设计和生产流程的工业应用案例和价值主张，以期实现生产力和效率的大幅提升。

Plataine 总裁兼首席执行官 Avner Ben-Bassat 表示：“为了支持该项目，Plataine 将实施其基于人工智能（AI）的工业物联网（IIoT）解决方案，该方案可实现全面的物料和资产跟踪，预测警报和优化建议。自动化和优化制造绝对是 Plataine 产品的核心，我们很高兴能够从事这一开创性项目。”

Plataine 因其出色的 IIoT 解决方案和为空客、雷诺 F1 团队等客户提供的复合材料领域全球经验成功获得了 NCC 的青睐。在 NCC，Plataine 将集成 AI 数字助理与本地部署的传感器网络，提供全面的物料保质期跟踪、管理和优化功能。该解决方案将自动跟踪对时间敏感的原材料，预测剩余有效期，并为手头的每一项工作选择最合适的材料；最大限度地减少浪费并确保按时完成生产，同时保持产品的数字线程的完全可追溯性。此外，自动化的实时工具跟踪功能可确保生产进度不再因丢失的工具而中断，AI 数字助理可为员工提供预测性的质量警报，可行的见解和实时维护建议。

“NCC 的工业级 5G 测试台将展示安全性、可靠性和连接性方面的重大变革，为各种规模的公司提供一个无风险的环境来评估和利用 5G 提供的功能，” NCC 首席技术官 Enrique Garcia 表示，“测试台是我们更广泛的数字工程战略的一部分，它将成为一项国家资产，以推动数字技术在工程领域的应用。”

关于 5G-ENCODE 项目：

该项目将调查三个关键的 5G 工业应用案例，以提高复合材料设计和制造的生产力和效率。第一个应用案例是使用交互式增强现实（AR）改进复合材料制造中的培训和维护。第二个应用案例强调了对包括多个位置、室内/室

外及可能跨越国界的厂房和生产基地等不同资产进行实时跟踪的挑战。Network splicing™将成为支持此应用案例的关键促成技术。最终应用案例将利用 5G 的超可靠低延迟通信（URLLC）管理比当前网络技术所允许的响应速度更快的工业系统，从而避免生产制造过程中的资源浪费。

以上任意一个应用案例都有可能帮助整个英国制造业节省数亿英镑，并提高生产效率。

5G-ENCODE 项目于 2020 年 2 月启动，并将持续到 2022 年 3 月。（来源：中国国际复材展组委会编译）

CTC Global 宣布推出碳纤维复合芯导线 ACCC InfoCore™ 系统



CTC Global 宣布推出碳纤维复合芯导线 ACCC InfoCore™ 系统，这是导体科技又一项重大进步。该系统可确保碳纤维复合芯导线 ACCC® Conductor 的正确安装。

ACCC InfoCore™ 系统可降低公用事业单位、承包商和工人在安装导线过程中的风险。InfoCore 系统通过利用红外系统、特殊纤维以及可靠的数据采集方法，可在几分钟内确认架线后的导线的完好性，这对用户和承包商而言非常有价值。

CTC Global 首席执行官 J.D. Sitton 表示：“CTC Global 及其生产合作伙伴已在 750 多个项目中为大约 10 万公里的碳纤维复合芯导线提供支持，项目涉及 50 多个国家，250 多个公用事业单位，这些项目几乎涵盖了所有类型的地形和生态系统。”

（来源：中国国际复材展）

典型
案例

层层把关 事事受控 提升服务管理

——中复连众管罐客服部三精管理实践

当竞争者蜂拥而至罐管市场，彼此特色难以分辨。经过厮杀博弈，随着高成本企业逐渐推出历史舞台，幸存者彼此之间的价格与成本相差无几，竞争的领域渐渐向服务方面倾斜。管罐客服部作为集团公司对外服务质量和服务中心形象的直接展示，也担任着在市场一线战斗的重任。面对现状，客服部结合实际，对照部门 KPI 核心指标，认真梳理工作流程，通过优化岗位配置，聚焦服务质量，进行成本管控，项目进程把控，强化安全管理，着力提升管罐客服工作。

一、岗位配置优化，促进减员增效

按“三定”工作要求，部门内进一步细化各人分工，明确职责。优化精简一名后勤管理人员。同时将安装施工人员按不同产品类型分组划分，各取所长，每类型重点选拔培养 2-3 名专业项目经理及 3-4 名安装服务人员，久做久熟、熟能生巧，提升安装服务专业化水平，赢得客户信任与好感，提升客户满意度。

二、聚焦攻关，实现服务质量提升

首先从“安装工程及时率”和“安装计划完成率”上重点提升工作质量。接到安装服务派工需求后，做到第一时间响应客户需求，8 小时内做出人员实质调配、进场；其次从“安装工程优质品率”、“安装合格率”和“质量损失”等指标确保产品安装质量，将关键工序及发现的问题拍照传到每个项目群内，举一反三并供其他项目现场借鉴参考，做到眼见为实、可视受控。针对大批量供货安装的加油站双壁油罐新产品，根据标准规范及现场实践总结出 28 条现场安装关键点，做到施工有据可依、有标可查，实现标准化安装流程。

三、组织成本管理，开展精准降本

现场费用实行全面预算管控，对超出预算内容查找原因，按流程提出预算增补申请，严格报批，如对到货后涉及我方吊装就位的加油站双壁罐，需要现场即到即吊的小

额、单次费用，由部门经理直接通过网络渠道寻找、联系当地吊车，比价、谈价后汇报领导快速决策，充分利用信息化资源，避免信息不足被现场施工队绑架使用其指定吊车，平均每个油站可节约 500-1000 元吊车费用；现场交通费用通过现场定位、地图查找等信息化手段核实确认；大额现场费用结算时走项目专项借款，同时提供已完工作量证明，付款与施工进度匹配，费用不经现场人员由部门内勤直接办理。

四、明确目标任务，把控项目进度

通过微信群与现场客户及施工队保持随时沟通，第一时间掌握第一手信息，及时响应客户需求，满足现场安装进度。如浙江石化舟山埋地管道项目，总合同额超 1.5 亿元，其中安装合同 4207 余万元（尚不含正在走流程的后增补合同），本身现场施工工期就非常紧张，加之项目地舟山雨季长达 4 个月，台风频发，给现场管道安装交付提出了严峻的挑战，现场项目部紧盯客户节点，倒排施工计划，多渠道组织、调配人力资源，针对晴天雨天分别可施工的区域精心组织编排，发扬攻坚克难的战斗精神，历时 15 个月按期高效完成了一期各项施工任务，得到了浙石化业主的充分肯定，两次发书面表扬信到公司并赠送锦旗一面以示感谢。同时，也为即将招标开工的二期项目打下了坚实的合作基础。

五、夯实管理基础，强化安全生产

“生产再忙，安全不忘”。越是抢抓工期、赶超进度的关键时期越要注重安全生产。各项目部按照规定标准动作形成每日班会、每周例会、每月总结的安全管理模式，布置施工任务的同时强调安全风险点及安全防护措施，检查施工质量的同时检查劳保防护及安全措施落实情况，评价发放现场津贴补助的同时考核安全管理水平。只有在思想上有敬畏心才能在行为上有改变，让冒险者感到“后怕”、让违规者感到“割肉”才能掌握安全管理的主动权。

管罐客服部在坚持减冗员、保质量、控费用、保工期、保安全、强化组织与协调，完善目标计划管理的同时还要

做到改进与弥补不足，为公司收好官、结好尾、拉好评！

（李伟 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

典型
案例

千磨万击还坚劲 任尔东西南北风

——中复连众大型玻璃钢设备公司三精管理实践

连众作为非标设备国家标准的起草者一直以先行者的态度引领行业的发展，由于09年-13年化工行业的扩张潮到现在的产能过剩，致使目前非标设备行业比较闭塞，行业得不到洗牌，良币驱逐不了劣币，企业良莠不齐。大型玻璃钢设备作为典型的非标类工业产品，“以销定产”的经营模式作为处理产销关系的重要原则，就必须做到瞻前顾后、统筹安排，长远规划。大型玻璃钢设备公司通过深入优化营销管理模式，用“点”对接“线”与“面”，用影响力带动知名度，增强自身核心竞争力，在竞争过度、鱼目混杂的市场中，我们依旧坚守本心、我们依旧巍然屹立。

一、以点对接线与面，信息来源宽而显

鉴于目前大型类玻璃钢产品主要分为玻璃钢容器和烟囱烟道，其应用领域主要集中在化工和电力行业，以销定产的经营模式就涉及到项目信息获取、销售跟进、获取订单、安排生产、产品交付等诸多环节。“信息获取”作为经营活动的“头三角”，我们要想方设法拓宽现有的信息来源渠道。

1、以点对点维护之前的老客户。老顾客的介绍率对企业业绩提升也具有非常重要的作用，成单率接近100%，利用品牌口碑的力量，往往会给公司带来连锁反应与利润成倍数的增加；

2、以点对线及时了解行业情况。以管罐销售部各办事处为责任主体，对全国化工及电力行业的设计院细化分工并落实到每一个责任人；

3、以点对面积极推广产品知名度。加大产品的宣传力度，积极参加产品潜在应用领域的行业会议，本年度已参加了动力电池行业的供需峰会，为产品的推广打下了坚实

的基础。

二、以影响力拉动知名度，以带动效应进行市场开发

众所周知，化工行业门类繁多、工艺复杂、产品多样。根据玻璃钢大型容器的使用工况，我们对该行业进行了细分，具体分为：氯碱化工、硫基复合肥化工、氟化工、有机硅、农药化工、聚氨酯、日用品化工。对于各细分行业里排名前十的单位责任到人并进行重点跟踪，其目的就是要充分发挥细分行业龙头的聚集、示范、带动效应，提升我们自身发展的内在动力。

在电力行业，同样我们也是以传统的五大电力集团：大唐集团、华电集团、国电集团、华能集团、中电投为主展开工作，目前我公司的玻璃钢烟囱烟道产品在五大电力集团的下属电厂均有成功运行的案例，这为电力行业其他电厂的产品推广起到了积极的示范和带动效应。

三、持续优化客户结构，抓紧优质订单协议

大型玻璃钢产品自投放市场距今已有二十余年，当前的客户结构呈现出了“大而不优”的特点，极易造成坏账、死账、应收账款增多等问题，成为制约其高质量发展和可持续发展的一大短板，因此优化客户结构是增强市场竞争能力的必然选择。本年度我们大力发展行业里的中高端客户，9月份MDI行业里的领军企业烟台万华和我公司独家签订了玻璃钢大型容器的框架合同，11月份国内氯碱行业的领军企业新浦化学（泰兴）有限公司也即将和我公司签订类似的战略合作协议。因此，持续优化客户结构、锁定行业重点客户的营销策略也将是我们下一步营销管理工作的头等大事。

（刘洋 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

中国复材召开 2020 年党风廉政建设和反腐败工作领导小组第一次会议



3月13日，中国复材召开2020年党风廉政建设和反腐败工作领导小组第一次会议。公司党风廉政建设和反腐败工作领导小组全体成员参加会议。

会上集中学习了习近平总书记在十九届中央纪委四次全会上重要讲话精神、赵乐际同志代表中央纪委常委会所作的工作报告和十九届中央纪律检查委员会第四次全体会议公报，并对进一步贯彻落实四次全会精神进行研究部署。

公司党委书记、董事长、领导小组组长刘标指出，过去一年，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，在股份纪委和公司党委的正确领导下，公司党风廉政建设取得明显成效，但也要充分认识到反腐败斗争形势依然严峻复杂，正风肃纪反腐依然任重道远。

刘标强调，全面从严治党永远在路上。要认真对照党的十九大、十九届中央纪委四次全会对全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的新部署新要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的政治建设摆在首位，把“严”的主基调长期坚持下去。公司各级党组织要一以贯之地履行好“两个责任”，进一步健全完善主体责

任清单，推动责任逐级分解、压力逐层传导；各级纪检监察机构和职能部门要切实履行责任，形成监督合力，通过监督发现问题、提出整改意见、完善制度机制；党员领导干部要通过身边违纪违法典型案例专题警示加强党纪国法教育，带头遵守党规党纪和法律法规，带头接受监督，不触底线、不碰红线，守好廉洁自律关。公司党委要以更坚决的态度、更有力的措施、更有效的监督，切实把党风廉政建设和反腐败工作的各项要求落到实处，为推进企业高质量发展提供坚强的政治保障。

公司党委副书记、纪委书记、党风廉政建设和反腐败工作领导小组副组长何继秀对股份公司党委落实全面从严治党主体责任清单进行了解读，并就结合公司实际制定完善全面从严治党主体责任清单提出了具体要求。

会议还听取了2019年度党建责任制考核现场检查情况汇报。与会人员就进一步健全监督体系，推动各类监督有机贯通相互协调，重点做好2020年加强选人用人监督、重点工程项目监督、审计监督等大监督工作作了交流发言。

(陈兆晖 中国复合材料集团有限公司)

中复连众纪委 与所属企业负责人谈心谈话

2月25日，中复连众纪委书记王彤兵、纪委副书记杨婷通过电话会议的方式与所属企业7位负责人进行一对一的谈心谈话。为确保谈话取得实效，纪委对谈话工作进行了精心组织，结合实际制定谈话内容，重点围绕党风廉政建设、防疫责任督促落实、加强负责人自身修养等方面开展。

王彤兵同志在谈话中提出了五点具体要求：

一是作为所属企业的负责人、党支部书记，要认真落实“两个责任”，切实履行“一岗双责”，进一步推进党风廉政建设。同时，要结合日常工作加强学习，提高思想认识和政治敏感度。

二是当前疫情情况下，作为领导干部要以身作则，抓实抓细，严管身边人，干好手中事，做好防疫物资的管控，严控个别不规范领用行为，防止造成不良影响。

三是对招待费用、公车使用、物资采购、外协外包、基建、食堂等关键工作要加强管控，严格执行公司制度和流程，

防止出现廉洁风险和生产经营风险。

四是严明纪律规矩，严格遵守竞业禁止规定，不利用公司的商业秘密、业务渠道为本人或者特定关系人从事牟利活动。

五是要自律自控，杜绝发生违纪违规行为，更不能发生违法的事件，以免影响生产经营。公司纪检监察室将不定期对所属企业进行巡查。

王彤兵同志还询问了所属企业当前党风廉政建设和防疫工作中存在的困难，对他们提出的防疫口罩、温枪等防疫物资采购问题，会后与生产部、采购管理部、行政部等有关部门及时协调解决，确保复工复产有序进行。

本次谈话，既提醒督促提要求，又起到了交心谈心作用，达到了预期效果。

(张丹 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

中复连众工会 在疫情期间为员工提供理发服务

疫情防控期间，许多理发店尚未营业，如何理发成为困扰公司员工的难题。公司工会迅速反应，急职工之所急，想职工之所想，自2月26日开始，分别在科研办公楼、连云港叶片工厂、管罐厂区设立临时理发点，邀请2位身体健康的专业理发师为员工提供免费理发服务。

为做好理发工作安排，工会人员提前联系并严格挑选理发师，确保非疫区户籍人员且近一个月内未离开过连云港，未与疫区人员接触。理发开始前，工会人员提前登记理发人员名单，排好时间表，按顺序通知理发人员，同时

对理发师进行体温检测，监督理发工具消毒情况；理发过程中，严格控制人员流量，合理安排理发顺序，每次理发一人，全程佩戴口罩，并定时通风消毒，确保防护措施到位。

经过三天的努力，公司312名员工修剪了发型，纷纷点赞工会行动迅速，服务暖心、贴心。员工们表示，“头”等大事解决了，整个人神清气爽，更要以百倍精神投入到复工防疫工作中去。

(张丹 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

两位离退休老党员的大爱情怀

根据国资委和中国建材集团、股份公司党委部署，2月27日，中国复材党委高度重视，积极响应，迅速组织，第一时间下发通知，向本部全体党员发起“抗击疫情献爱心”捐款活动。每名党员都发扬了“一方有难，八方支援”的传统美德，展现出共产党人的高尚情怀，主动参与，不到3天就捐款达66300元。

自新冠肺炎疫情发生以来，疫情形势一直深深牵动着中国建材广大职工的心。按照集团要求，此次捐款要尊重党员意愿，坚持自觉自愿、量力而行，不提硬性要求，不搞强迫命令。大家用爱心善举彰显社会责任感，用实际行动诠释了中国建材的良好形象，为坚决打赢抗击疫情生命保卫战做出应有的贡献。

而在此轮行动中，还有退休老党员时刻关心着疫情的发展，并通过积极捐款来表达自己对国家疫情防控工作的支持，以及对抗疫一线人员无私无畏奉献精神的敬意。中国复材91岁退休老党员华远捐赠55000元，83岁退休老党员王祖德捐赠3000元。

华远祖籍是河北省唐山市人，是一名参加过长征的老党员，曾任原国家建材局的机关党委书记，更是中国复材第一任董事长。春节前刚过91岁生日的他曾写下七律“新时代里百花开，过了九十新岁来。组织安排诸事保，同仁帮扶得关怀。”来抒发情感。新冠肺炎疫情爆发后，2月4日，华远即主动向组织询问有关抗击疫情的捐献活动，这次听说了集团组织的捐献活动，连夜安排自己的家属办理了抗疫捐款。

王祖德是中国复材的第一任总经理，为公司的健康发展做出过重要的贡献，退休后一直关心着自己为之奉献了一生建材行业的发展。在这次新冠疫情面前，他更是主动询问，积极捐献，体现了一名老共产党员的高尚情操和赤子情怀。

正是每一名普通党员都奉献出自己的爱心，才能涓涓细流，汇成大海，共克时艰。我们坚信，中国的战“疫”必胜！

(罗峰宇 中国复合材料集团有限公司)



应战复工防疫大考 连众人争做“学霸”

战疫没有旁观者，每个人都是参与者。面对疫情，中复连众行管人员、仓库管理员、环安员、财务会计、保安……就是这样一群普通人，他们虽然不在战“疫”的主考场，但履职尽责的脚步从未停歇。他们担当着平凡的角色，做着看似平凡的小事，却拥有信心、决心、恒心，认真做足各项“功课”，用实际行动应战公司复工防疫大考，力交满分答卷。



行政部经理杨林：
滚石上山最怕歇脚，决战强敌最怕松劲。

面对突如其来的疫情，公司召开了多次专题会议，组织成立中复连众应对疫情防控工作领导小组和联合办公室，制定《防控新冠疫情专项应急方案》，研究部署疫情防控和复工复产工作和措施。作为公司应对疫情联合办公室的成员，行政部经理杨林大年初三就来到单位，与公司领导班子成员、其他中层干部一道带队值守，紧盯疫情防控，丝毫不敢懈怠。

当前，疫情防控工作到了攻坚阶段，正所谓“滚石上山最怕歇脚，决战强敌最怕松劲”。杨林深知，在这个关键阶段严一点就可能早日胜利，松一毫就可能半途而废。他坚持每天早早来到单位，做好员工上岗排查，强化人员车辆管控，严格落实日常防控措施，做好食堂、宿舍、门卫等区域疫情防控工作的承接。



仓库管理员穆峥嵘：
也许他不是上班最早的，但总是下班最晚的。

作为仓库管理员同时也是两个孩子的父亲，不论寒冬酷暑，穆峥嵘始终将工作放在第一位，任劳任怨。节前，为解决连云港工厂仓库存储空间不足的问题，公司决定改造宋跳厂区原制品车间作为备用仓库。春节放假期间，他时刻关注改造进展，多次跑现场查验库房电路改造、卷帘门维修、叉车配备、防盗网及门锁安装等情况，时刻跟踪进度，确保备用库房在公司复工复产前完成改造并具备收



货条件。

仓库的基本职责是收发物料，简单的四个字操作起来却很繁杂，需要更新统计连云港及外埠分子公司生产主材库存、跟踪到货计划、安排材料调拨等等，除此还需要应对很多生产中的突发状况，加班到深夜、没有休息日对穆峥嵘来说已是常态。每当下班后、休息日遇到需要临时领料的情况，为了不占用仓库管理员的休息时间，穆峥嵘都是独自一人去发料。春节期间，接到采购管理部的复产防疫物资，穆峥嵘第一时间去公司接收和发放，甚至清点到深夜。也许他不是上班最早的，但总是下班最晚的。





环安员徐茂杰：
做疫情防控的“战斗员”“宣传员”。

沧海横流显本色，最是危难见初心。在连众，不论何时何地，总能看见环安员的身影。当大家足不出户、自我隔离的时候，他们早已走出家门、严阵以待，做疫情防控的“战斗员”“宣传员”，义无反顾地奋战在公司复工抗疫的第一线。

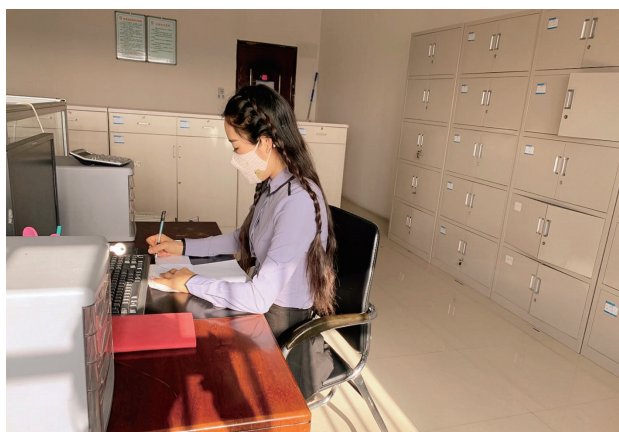
徐茂杰是玉溪公司的一名环安员。疫情期间，他提前结束假期上岗，参与公司复工复产防疫筹备工作，组织员工安全教育和培训，同时做好复工安全生产检查。疫情不息，战斗不止。只有持续奋战，才能全力以赴做好防疫物资保障。复工后，徐茂杰主动当起了公司的“大喇叭”，逐个部门摸查、提醒大家戴口罩、勤洗手，广泛宣传普及防疫知识，落实疫情防控措施。



财务会计安娜：
疫情期间她独自在公司工作和生活了9天。

在疫情防控形势最严峻的情况下，哈密公司财务会计安娜向社区申请回公司处理财务工作。平日里没看出的勇敢和坚强，却在此时此刻迸发出强大力量。安娜的爱人常年在外工作，这个春节也未能回家，家里还有老人和两个孩子，加之哈密市封城，出了小区就回不了家。尽管如此，她还是选择去公司，在没有暖气、物资不充沛，连吃饭都成问题的情况下，独自一人在公司工作和生活了9天。

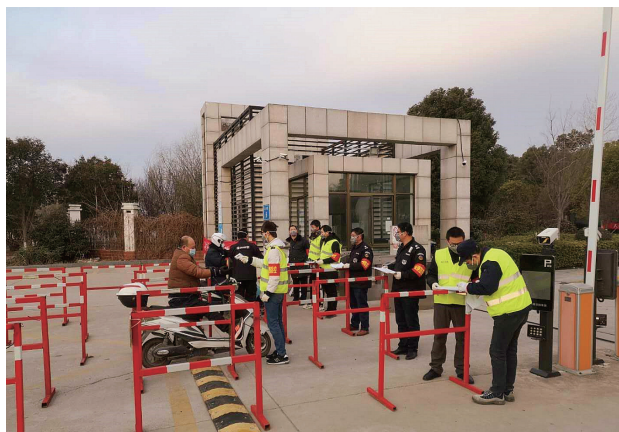
日常工作中，同事们经常在一起开玩笑，她会问：我今天漂不漂亮？同事们也半开玩笑地回答：漂亮！疫情当前，安娜的这份责任担当和敬业精神，值得我们赞上一句“你最漂亮”！



全体保安：
守好每个人，守住每道门。

一场疫情，让人们从喜庆的春节瞬间转换到战时状态，要想打赢新冠肺炎阻击战，关键是守门。中复连众及所属公司全体保安责无旁贷，检测体温、车辆消毒、登记在册、提杆放行，一气呵成。他们积极配合公司严守每一道大门，实行24小时轮流值班，做好进出车辆、人员的登记和体温监测，耐心劝返外来车辆及人员，摸排进厂人员信息并及时上报，守护着连众人的另一个“家”。

想起每次进厂区他们总是挂着笑容的脸庞，想起每次



配合工作他们的认真劲，想起每次看到员工加班到天黑他们不放心的叮咛……疫情期间，员工们能安心回岗、正常工作，离不开他们的默默奉献，在此说一句“您们辛苦了”！



行政人事主管迪苍松：
歌声传递力量，坚守就是希望。

在浩浩荡荡的抗疫大军中，哈密公司迪苍松怀揣感恩之心，谱写了一首抗疫歌词《同根同源》，献给战斗在一线的医护人员，赞颂他们不顾个人安危、顾全大局的精神。

迪苍松的爱人自去年断断续续因生病住院，疫情期间，在医院陪护爱人的他，感受到了医护人员的悉心、细心与不易，感动之余写下了《同根同源》这首歌词，为最美逆行者加油，也为自己和家人加油鼓劲。

目前，该歌词已由迪苍松的家人朋友谱曲演唱，并在国内各音乐、视频网站平台发布推广。

附歌词：

捂住你容颜
看不清你娇艳
深邃的眼神里没有半点黯然
遮住你身姿
辨不出你灿烂
涌动的人群中难掩身影伟岸

有一种选择 逆流而上
有一种力量 无法阻挡
天崩地裂前
是你将我挡在身后
让我无所畏惧
有一种信仰 不忘初心
有一种忠诚 患难同行
生死抉择时
是你拉着我的手
给我坚定温暖
只因你和我同根同源
只因我和你血脉相连

王霞 连云港中复连众复合材料集团有限公司
刘倩倩 中复连众（哈密）复合材料有限公司
陈例杉 中复连众（玉溪）复合材料有限公司

保障复产复工 中复神鹰党组织在行动

自疫情发生以来，中复神鹰碳纤维有限责任公司党总支按照集团公司和开发区的防控文件的要求，扎实开展精准防控，有序推进公司的连续生产，切实做到防疫、生产“两手抓、两不误”。

中复神鹰党总支充分发挥基层党组织作用，确保实现“四个到位”。人员排查到位。明确专人负责复工返岗人员研判工作，对返岗人员籍贯、居住地、春节期间行程轨迹、目前身体状况等逐人排查、登记在册，把员工信息研判清楚。消毒消杀到位。每天定期楼道、办公室、食堂、宿舍等重要生产作业和生活居住区域，以及车辆、设备和各类工具进行消杀灭菌。体温检测到位。在厂区门口、车间、住宿区，通勤车辆等处设立体温检测点，抽调骨干党员，负责所有进出人员的体温监测，如发现发热、干咳等呼吸道感染症状人员，马上进行隔离，并报告有关部门。个人防护到位。明确党员班组长负责疫情防控督查工作，监督督促工作期间所有员工务必戴口罩、穿工作服，确保个人防护工作到边到位。

各党支部战斗堡垒筑起来，党员先锋队干起来。疫情防控关键时期，公司党总支突出疫情防控和生产推进两手



抓、两不误工作要求，组织先锋队党员冲锋在前，带头坚守生产一线，在确保生产线满负荷生产，满足重点订单需求等方面积极抓好工作落实，在抗击疫情的特殊时期，发挥了党员先锋队的坚强战斗堡垒作用。

疫情期间由于小区和村镇实行出入管控，车间生产线人员面临不足的困境。面对严峻形势，碳丝车间党支部迅速应对，支部书记裴怀周带领党员胡宝宝、李楠、陈军等

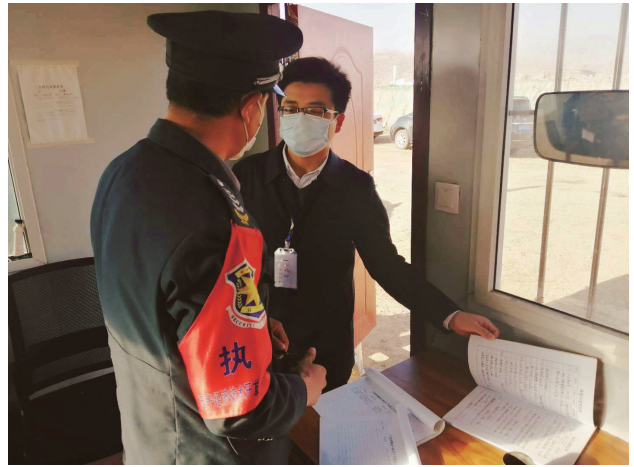
同志成立党员先锋队，从2月3日起，24小时吃住在公司，进行顶岗代班，确保每条生产线满足最低人数要求，确保生产线满负荷稳定生产；同时在生产一线帮助测温、消毒、在生产线任何时候出现异常，第一时间在现场协助当班人员处理，确保每一条生产线都能正常运行。在党员先锋队带动下，公司职工群众，同舟共济，攻坚克难，确保了公司的生产线的顺利生产。

面对疫情，中复神鹰党旗飘扬，广大党员在平凡的岗位上为疫情抗击注入了红色基因，在关键时刻展现出了共产党员的政治担当，充分发挥了党员先锋模范作用，成为了公司疫情防控和保障生产过程中的一道“红色风景线”。

连峰同志作为公司西宁项目的负责人，在取得西宁市甘河园区管委会的复工批复后，为了工程项目按期开展，他匆匆与家人告别，第一时间驱车赶往青海，一路星夜兼程，途中他几乎没有合眼，时不时与驾驶员聊几句驱除困意。在顺利到达青海，经过安全隔离之后，就投入到西宁公司的建设项目和防疫工作中来，亲自部署和指挥疫情防控工作，传达疫情防控要求，深入一线了解实际情况，组织相关部门做好测温消毒等防疫工作，确保西宁公司复工工作有序的开展。

一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。在疫情防控关键时期，公司党组织和广大党员勠力同心，主动把责任扛在肩上，在疫情防控阻击战中发挥中坚力量，保障公司的平稳有序生产。

(来源：中复神鹰碳纤维有限责任公司)



中国战“疫”机制的思考

李刚 连云港中复连众复合材料集团有限公司

新冠肺炎疫情在2020年的春天来之突然，新冠病毒潜伏期长、传播速度快，并且没有特效药可以治疗，导致疫情爆发由武汉迅速向全国扩散。面对此次疫情，中央和地方政府迅速采取一级响应措施积极应对，经过一系列应对措施推行和极力奋战，在短短的两个月时间里就取得了阶段性胜利，截止2020年3月16日除武汉外其他各地的现有确诊病例大部分都清零，全国现有确诊病例也下降到万例以下，中国取得如此可喜可贺战绩得益于中央和地方领导的组织动员能力、措施响应能力、执行落实能力，从另一个方面也说明了中央和地方领导的英明决策、各条战线管理者的勇于担当和中国人民的凝聚力和执行力，这也为战“疫”必胜奠定了坚实的基础。

通过此次疫情的人民战争、总体战、阻击战，我们作为实体企业应该深刻领悟其中的管理机制和管理模式，尤其是我们面对生产过程中质量问题的处理时，我们应该做哪些应对措施，这些应对措施的执行和效果又如何，这是值得我们深入思考的。

一、战略决策，勇于担当

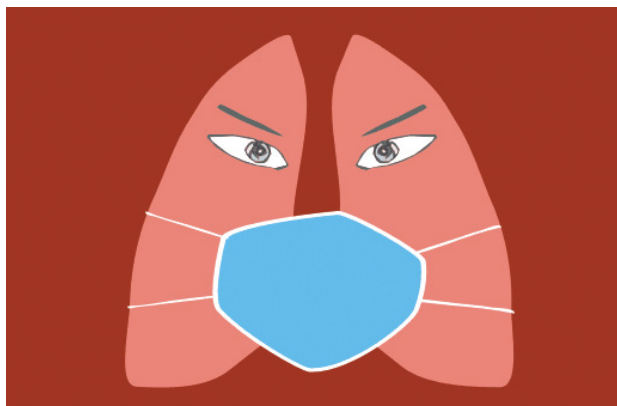
战“疫”战略决策方向的正确性和有效性来源于疫情调研结果的准确性和及时性，调研表明病毒潜伏期长、传染快，主要的传播途径是飞沫传染和接触传染。中共中央总书记亲自指挥、亲自部署，提供资源支持和政策扶持，尤其是舆论正确鼓舞和引导。决策的正确性取决于调研的科学判断，准确把握问题的原因；决策的有效性取决于调研和决断的及时性。

二、战术执行，科学防治

医学专家调研组根据病毒特性提出了有效应对措施，科学防治：早发现、早隔离、早诊断、早治疗。

1、科学研发检测试剂，科学制定临床诊断方法，全面筛查现有可用药物，多渠道开发新冠药物和抗病毒疫苗，为疫情防治提供方法和手段。

2、防治疫情扩散，对集中爆发地进行封堵；切断传播途径，地方政府迅速成立疫情防控组织，各地政府极速决定启动一级应急响应，限制人员流动传播。



3、调兵遣将驰援疫情灾区，集中力量进行阻击战和歼灭战，把最硬的骨头啃掉。应用80/20管理原则，科学采取应对措施解决占总量80%的关键少数。武汉胜湖北胜，湖北胜中国胜！

4、中西医结合临床应用，制定综合诊疗方案，在治疗过程中不断积累经验完善诊疗方案，获得很好的治疗效果。对于危重症开展专家会诊，一个个危重患者重获新生。

三、战斗坚持，联防联控

疫情就是命令，防控就是责任，群策群力，联防联控。

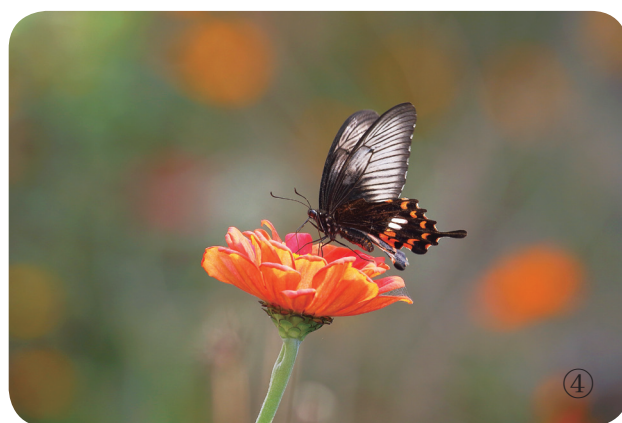
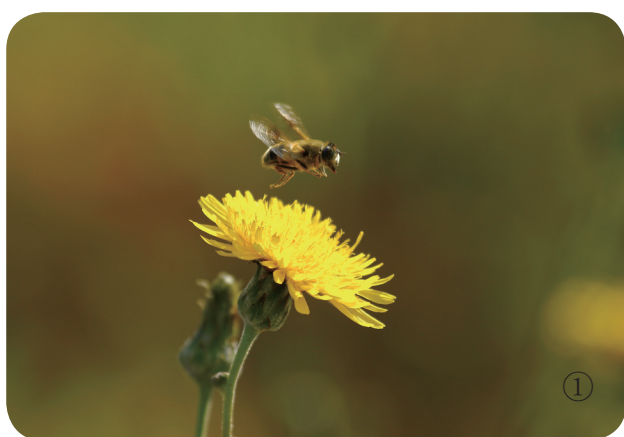
1、中央和地方政府组织动员部署，医务人员的自动请缨，老百姓的居家不动，社区的严格排查和管控，交通的严格管制和细心检查，志愿者的热心奉献等等，尤其是武汉人民做出的封城牺牲为疫情的控制奠定了坚实的基础。

2、各部门各组织各单位各机构坚守一线，共克时艰，风雨无阻，勇往直前。各条抗疫战线严格执行指令，彰显了中国人民的凝聚力、执行力和战斗力，在这一场没有硝烟的战争中，也体现了中国人民的“若有召、召必回、回必战、战必胜”的决心和信心。

此次疫情不仅投入了人力、物力和财力，还有更暖人心的爱，这种大爱造就了中国速度，这种大爱造就了中国高度，这种大爱造就了中国宽度，这种大爱造就了中国厚度，这种大爱也造就了中国骄傲和自豪！



随手拍 | 没有一个春天不会到来

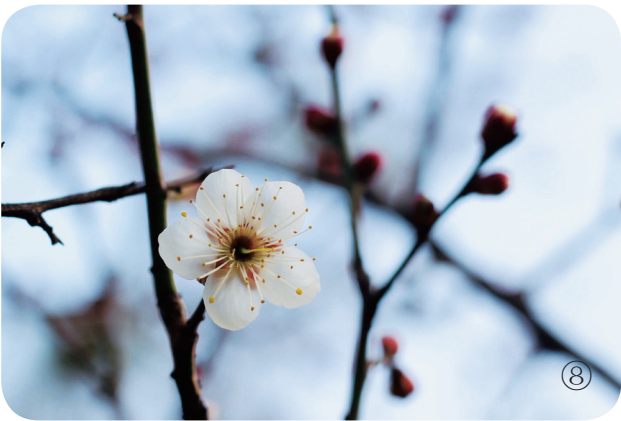




⑤



⑥



⑧



⑦



⑨



⑩

摄影

图 1-5 焦海兵

图 6-7 黄辉秀

图 8-10 王霞

连云港中复连众复合材料集团有限公司

法律 小课堂



个人在微信群、朋友圈销售“口罩、额温枪”是否违法？

刘婷婷 连云港中复连众复合材料集团有限公司

在新冠肺炎疫情的影响下，口罩一度成为紧缺但又普遍需要的防护用品。期间微信群、朋友圈不时出现“找到厂家渠道，10000个起订，现开始拼单”、“额温枪5W个资质全不走公”等信息。但是，根据目前相关法律规定，个人在微信群、朋友圈销售医用口罩、额温枪的行为可能涉嫌违法，分析如下：

一、医用口罩、额温计属于医疗器械

目前新冠肺炎疫情居民防护购买使用的是医用口罩（以下口罩均指医用口罩）。便携式额温枪、红外耳温计等属于体温测量设备。

根据《医疗器械分类目录》，产品类别14-13-04外科口罩（如外科口罩）、14-14-01防护口罩（如医用防护口罩）、07-03-04体温测量设备（如玻璃体温计、电子体温计、额温计、红外耳温计）为二类管理的医疗器械。

二、未经工商登记在微信群朋友圈销售口罩、额温枪的行为违反《电子商务法》

通过微信群、朋友圈销售商品或者提供服务的经营行为属于电子商务。《电子商务法》第10条明确规定电子商

务经营者应当依法办理市场主体登记（个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动，依照法律、行政法规不需要进行登记的除外）。销售医用口罩、额温计等不属于上述例外情形。

在微信群朋友圈销售口罩、额温枪若未进行工商登记，将承担相应法律责任。

法律责任：《无证无照经营查处办法》第13条

三、未经备案销售口罩、额温计的行为违反《医疗器械监督管理条例》

《医疗器械监督管理条例》第30条规定从事第二类医疗器械经营的，应向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门备案，并提交与经营规模和经营范围相适应的经营场所和贮存条件，以及与经营的医疗器械相适应的质量管理制度和质量管理机构或者人员的证明资料。

目前个人在微信群朋友圈销售口罩、额温枪等第二类医疗器械大部分没有备案，相关的质量管理、进货查验等制度以及实际操作可能更是缺失。

法律后果：《医疗器械监督管理规定》第65条、第66条

四、个人在微信群朋友圈销售口罩、额温枪的行为可能违反《医疗器械网络销售监督管理办法》

从事医疗器械网络销售的企业是取得医疗器械生产许可、经营许可或者办理备案的医疗器械生产经营企业，应通过自建网站或者医疗器械网络交易服务第三方平台开展医疗器械网络销售活动，个人自然不能成为医疗器械网络销售的主体。同时要求有实体店、“线上线下一致”，真实、完整记录销售信息可追溯等。

在微信群朋友圈交易中口罩、额温枪的销售者信息、产品信息、企业资质、授权权限、消费者信息等基本不透明。

法律责任：《医疗器械网络销售监督管理办法》第38、39条

微信群、朋友圈并非法外之地。在目前法律法规并未有个人可以在微信群朋友圈销售口罩额温枪相关规定的前提下，个人不应以身试法。目前已查处多起收取口罩购买款后拉黑消费者、付款后不快递交付口罩或者交付粗制滥造的口罩、倒卖额温枪黑市等事件。法务提示：应通过合法途径购买口罩、额温枪。

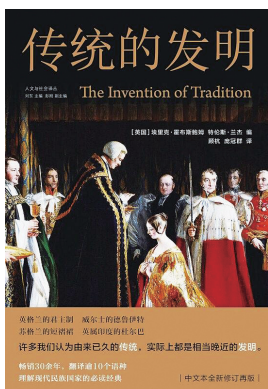


《致命流感》

[美] 杰瑞米·布朗 著

从文明出现曙光至今，流感一直伴随着我们。

1918年的大流感是一段令人毛骨悚然的历史，它比战争更残酷，是有史以来死亡人数最多的全球性瘟疫，造成5000万至一亿人丧生，超过5亿人感染；1957年暴发于香港的H2N2型流感，夺去了全球约200万人的生命；1968年，大规模的禽流感再次在亚洲暴发；1975年和2009年暴发于美国和墨西哥的猪流感，致死人数量数十万；21世纪，我们还遭遇了SARS，MERS，埃博拉，新冠肺炎等由病毒引起的流行性疾病……



《传统的发明》

[英] 埃里克·霍布斯鲍姆 / [英] 特伦斯·兰杰 著

本书为我们提供了一种极为有益的方式来看待过去——我们看到的究竟是不是过去？这一点值得存疑。如果我们接受书中的观点，就会发现，我们天真地认作过去的那些东西，很有可能是相当晚近的发名。

本书探索分析了这一发明过程的诸多案例，包括苏格兰和威尔士“民族文化”的形成、19和20世纪英国皇家仪式的演进、殖民时期印度和非洲参与帝国仪式的起源，以及欧洲大陆试图发展人民自己的反传统的努力。本书涉及的内容广泛，深入研究仪式和符号，展现了过去与现在的复杂互动。



《福柯：关键概念》

[美] 狄安娜·泰勒 编著

权力、自由、主体性，十二位福柯研究专家经由这三大关键概念涉入福柯思想的腹地，全面解析福柯留下的丰富思想遗产，为我们勾勒出理解福柯——理解我们自己的线索。本书重申福柯的现实意义：促使人们去质疑貌似“必然如此”的当下境况，由此而敞开主体存在的丰富可能。在此基础上，本书强调对“权力”、“自由”和“主体性”这三个环环相扣的概念加以深入思考和再度阐释，将成为建构新的思考和行动方式，进而对种种“支配”与“压抑”加以抵抗的最重要路径。



中复连众所供货风场已春林新盛

中复连众 焦海兵 摄